



وثيقة إحصائيات الزيارات على الموقع الإلكتروني الخاص بالقيادة العامة لشرطة الفجيرة

لعام 2019

(<https://fujairahpolice.gov.ae>)



رقم الصفحة	الموضوع
3	المقدمة
3	التعريفات
3	البند الأول: الهدف من الوثيقة
3	البند الثاني: مجال التطبيق
4	البند الثالث: إحصائيات الزيارات
4	البند الرابع: إحصائيات الزيارات على حسب الموقع الجغرافي
5	البند الخامس: إحصائيات الزيارات بناءً لأجهزة المستخدمة
6	البند السادس: إحصائيات الزيارات بناءً على نظام التشغيل والمتصفح
7	البند السابع: إحصائيات الزيارات بناءً على نظام التشغيل والمتصفح للهواتف المتحركة
8	البند الثامن: إحصائيات الزيارات بناءً طريقة الوصول إلى الموقع "القنوات"
9	البند التاسع: إحصائيات الزيارات بناءً على الصفحات
10	البند العاشر: إحصائيات الزيارة من مواقع التواصل الاجتماعي
10	الخاتمة



المقدمة

يمثل الموقع الإلكتروني أهمية بالغة وفائدة كبيرة وهو يمثل حلقة الوصل بين المتلقي والمؤسسة من خلال تقديم الكثير من الخدمات والمعلومات للمتلقي بصورة مفتوحة، كما يمثل الموقع الإلكتروني أهمية كبيرة في انجاز المعاملات وتسهيل الإجراءات ويمثل جانب معرفي ومعلوماتي للمتلقي، لذلك حرصنا على بيان إحصائيات الموقع من خلال هذه الوثيقة .

التعريفات

المصطلح	التعريف
الموقع	موقع لقيادة العامة لشرطة الفجيرة
زيارة الإحالة	هي الزيارات التي يتم تحويلها إلى الموقع الإلكتروني من المواقع الأخرى أو محركات البحث أو أدوات المشاركة الإلكترونية

البند الأول: الهدف من الوثيقة

تهدف هذه الوثيقة إلى تقديم إحصائيات عامة عن عدد زوار الموقع الإلكتروني ومواقع الجغرافية ونظام التشغيل والمتصفح الذي يستخدمونه في زيارتهم

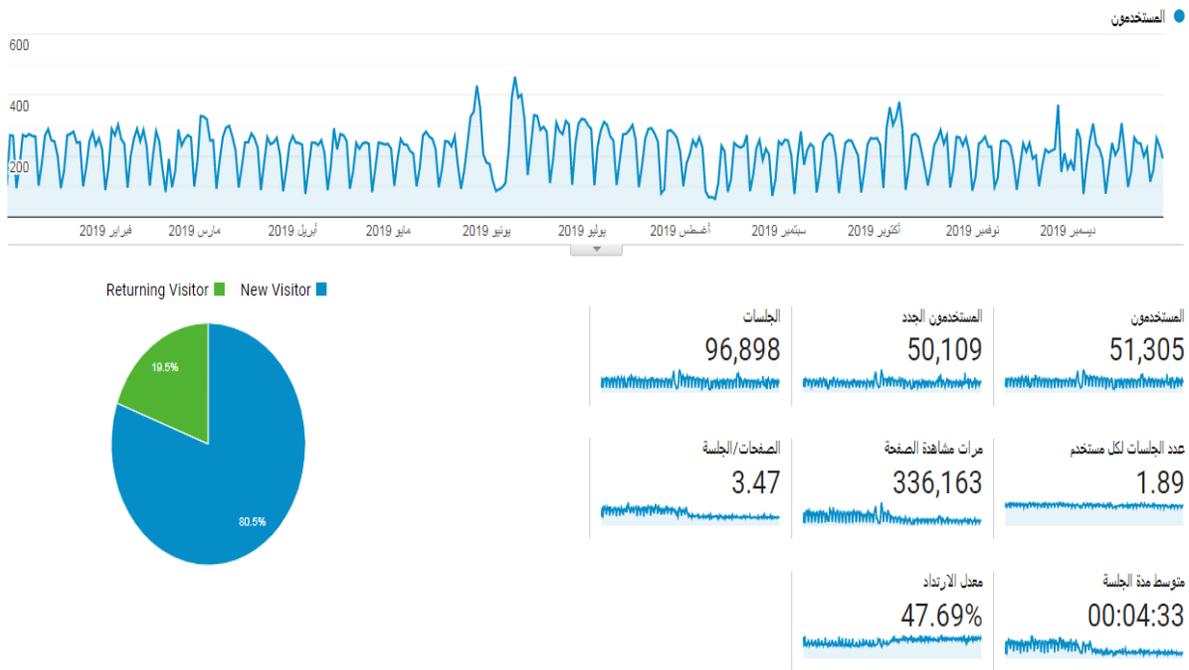
البند الثاني: مجال التطبيق

ينحصر نطاق هذه الوثيقة في تحليل الزيارات الخاصة بالموقع الإلكتروني الخاص بالقيادة العامة لشرطة الفجيرة خلال عام 2019 إلى أن الوثيقة مفتوحة للتطوير المتواصل، يمكن توسيع مجالها وفقا لما تمليه التعليمات ذات الصلة.



البند الثالث: إحصائيات الزيارات

بلغ عدد زيارات الموقع خلال عام 2019/1/1 – 2019/12/31 زيارة تنوعت ما بين زيارات جديدة وقديمة حيث بلغت نسبة الزيارات الجديدة 80.5% بينما بلغت عدد الزيارات القديمة 19.5% هو مبين في المخطط التالي :



البند الرابع: إحصائيات الزيارات على حسب الموقع الجغرافي

تبين الإحصاءات أن أكثر زوار الموقع من دولة الإمارات العربية المتحدة ومن ثم الولايات المتحدة كما هو مبين في الجدول التالي:

البلد	المستخدمون	النسبة المئوية من الإجمالي (51,305)
United Arab Emirates	45,682	89.18%
United States	1,745	3.41%
Oman	516	1.01%
India	415	0.81%
United Kingdom	330	0.64%
Egypt	227	0.44%
Saudi Arabia	213	0.42%
South Korea	189	0.37%
Pakistan	139	0.27%
Germany	127	0.25%



المستخدمين	المستخدمين	العينة
45,682 النسبة المئوية من الإجمالي: 89.04% (51,305)	45,682 النسبة المئوية من الإجمالي: 89.04% (51,305)	
44.68%	21,567	Dubai .1
30.61%	14,776	Fujairah .2
7.31%	3,528	Abu Dhabi .3
7.29%	3,518	(not set) .4
4.41%	2,128	Sharjah .5
2.89%	1,397	Ajman .6
1.38%	666	Ras Al-Khaimah .7
1.29%	625	Al Ain .8
0.06%	31	Zayed City .9
0.06%	29	Al Ruwais .10

البند الخامس: إحصائيات الزيارات بناءً على الأجهزة المستخدمة

تبين الإحصاءات أن نسبة 59.20% من الزوار يستخدمون الأجهزة المتحركة في الدخول إلى الموقع بينما 39.36% يستخدمون أجهزة الكمبيوتر كما هو مبين في الجدول التالي :

المستخدمين	المستخدمين	فئة الجهاز
51,305 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (51,305)	51,305 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (51,305)	
59.20%	30,180	mobile .1
39.36%	20,062	desktop .2
1.44%	735	tablet .3



البند السادس: إحصائيات الزيارات بناءً على نظام التشغيل والمتصفح

تبين الإحصاءات أن نظام التشغيل Windows هو الأكثر استخدامًا كنظام للتشغيل، و Chrome هو أكثر المتصفحات استخدامًا لتصفح الموقع الإلكتروني:

المساهمة في الإجمالي: المستخدمون	المستخدمون	المستخدمون	نظام التشغيل
	51,305 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (51,305)	51,305 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (51,305)	
	35.58%	18,038	Windows .1
	31.91%	16,176	iOS .2
	28.47%	14,433	Android .3
	2.48%	1,256	Macintosh .4
	0.96%	488	Linux .5
	0.55%	278	(not set) .6
	0.02%	10	BlackBerry .7
	0.02%	8	Chrome OS .8
	0.01%	7	Playstation 4 .9
	0.01%	3	Windows Phone .10

المساهمة في الإجمالي: المستخدمون	المستخدمون	المستخدمون	المتصفح
	51,305 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (51,305)	51,305 النسبة المئوية من الإجمالي: 100.00% (51,305)	
	53.74%	27,417	Chrome .1
	29.70%	15,152	Safari .2
	4.55%	2,320	Samsung Internet .3
	4.24%	2,164	Internet Explorer .4
	2.09%	1,065	Firefox .5
	2.08%	1,059	Edge .6
	0.90%	457	Safari (in-app) .7
	0.73%	372	UC Browser .8
	0.69%	353	Android Webview .9
	0.53%	269	Opera .10



البند السابع: إحصائيات الزيارات بناءً على نظام التشغيل والمتصفح للهواتف المتحركة

تبين الإحصاءات أن أكثر المستخدمين يستخدمون جهاز Apple iPhone في الدخول إلى الموقع الإلكتروني بنسبة 50.01% كما هو مبين في الجدول التالي:

معلومات الجهاز العزّل	المستخدمون	المستخدمون	المساهمة في الإجمالي: المستخدمون
	30,880	30,880	
	النسبة المئوية من الإجمالي: 60.19% (51,305)	النسبة المئوية من الإجمالي: 60.19% (51,305)	
	50.01%	15,379	
Apple iPhone .1	2.01%	617	
Samsung SM-N950F Galaxy Note8 .2	1.70%	522	
(not set) .3	1.61%	494	
Samsung SM-N960F Galaxy Note9 .4	1.48%	466	
+Samsung SM-G955F Galaxy S8 .5	1.40%	431	
Samsung SM-G935F Galaxy S7 Edge .6	1.36%	417	
Apple iPad .7	1.23%	377	
Huawei LYA-L29 Mate 20 Pro .8	1.20%	370	
+Samsung SM-G965F Galaxy S9 .9	1.08%	331	
Samsung SM-G950F Galaxy S8 .10			

البند الثامن: إحصائيات الزيارات بناءً على طريقة الوصول إلى الموقع "القنوات"

تبين الإحصاءات أن 79.30% من الزوار يدخلون إلى الموقع عن طريق البحث بينما 16.96% يدخلون بالطريقة المباشرة



المساهمة في إجمالي المستخدمين	المستخدمون	المستخدمون	Default Channel Grouping
	51,305 النسبة المئوية من إجمالي: 100.00% (51,305)	51,305 النسبة المئوية من إجمالي: 100.00% (51,305)	
	79.30%	41,488	Organic Search .1
	16.96%	8,874	Direct .2
	2.00%	1,048	Social .3
	1.73%	906	Referral .4

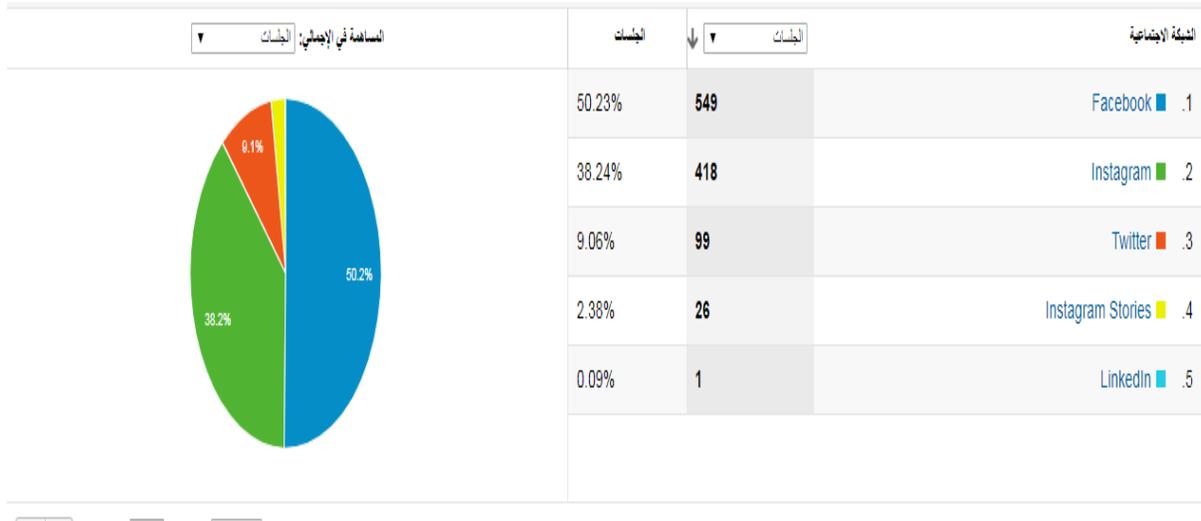
البند التاسع: إحصائيات الزيارات بناءً على الصفحات

تبين الإحصاءات التالية الصفحات التي يقوم بزيارتها الزائرون خلال تصفحهم الموقع الإلكتروني:

المساهمة في إجمالي مرات مشاهدة الصفحة	مرات مشاهدة الصفحة	مرات مشاهدة الصفحة	الصفحة
	336,163 النسبة المئوية من إجمالي: 100.00% (336,163)	336,163 النسبة المئوية من إجمالي: 100.00% (336,163)	
	11.64%	39,137	ar/Pages/default.aspx/ .1
	6.14%	20,655	en/Pages/default.aspx/ .2
	4.42%	14,850	ar/pages/serviceslist.aspx?cid=2/ .3
	4.18%	14,063	ar/Pages/TrafficAndLicensingServices1.aspx/ .4
	3.96%	13,322	en/pages/traffic.aspx/ .5
	3.19%	10,710	en/Pages/ServiceCard.aspx?sld=30/ .6
	2.87%	9,649	ar/Pages/Login.aspx/ .7
	2.67%	8,988	ar/Pages/ServiceCard.aspx?sld=30/ .8
	2.65%	8,895	en/pages/serviceslist.aspx?cid=2/ .9
	2.41%	8,115	en/Pages/Login.aspx/ .10

البند العاشر: إحصائيات الزيارة من مواقع التواصل الاجتماعي

تبين الإحصاءات قنوات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الزوار في الوصول إلى الموقع الإلكتروني حيث يبين إن 50.23% من الزوار يدخلون إلى الموقع عن طريق برنامج الفيسبوك (facebook).



الخاتمة

تمثل الموجهات المضمنة في هذه الوثيقة إحصائيات عامة حول زوار الموقع الإلكتروني للقيادة العامة لشرطة الفجيرة تمكن المعنيين من الاطلاع والاستفادة منها.